

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ**

(практика по профилю профессиональной деятельности)

для обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
магистерская программа
«Экономика и бизнес в условиях цифровизации»

(очная и заочная формы обучения)

Авторский коллектив:

доктор экономических наук, профессор Н.В. Банникова;
кандидат экономических наук, профессор Т.Н. Костюченко;
кандидат экономических наук, доцент А.Р. Байчерова
кандидат экономических наук, доцент С.С. Вайцеховская
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Воробьева
кандидат экономических наук, доцент С.А. Измалков
кандидат экономических наук, доцент Ю.В. Орел
кандидат экономических наук, доцент Е.Г. Пупынина
кандидат экономических наук, доцент С.С. Сериков
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Тельнова

Рецензенты

доктор экономических наук, профессор О.Н. Кусакина
доктор экономических наук, профессор И. В. Грузков

Методические рекомендации раскрывают цели и задачи производственной практики (практика по профилю профессиональной деятельности), требования к организации и порядку ее прохождения, к содержанию отчета.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Цель и задачи практики по профилю профессиональной деятельности	4
1.2. Организация практики по профилю профессиональной деятельности	5
2. ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН НАПИСАНИЯ ОТЧЕТА	8
3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	14
ПРИЛОЖЕНИЯ	18

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Практика по профилю профессиональной деятельности является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика в соответствии Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 «Экономика» бывает нескольких видов. В данном случае - это практика профилю профессиональной деятельности (далее – производственная практика).

Способ проведения практики: стационарная или выездная, т.е. на базе Ставропольского государственного аграрного университета или на предприятиях.

Форма проведения практики - дискретно, т.е. путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

Производственная практика является важным этапом подготовки магистра по направлению «Экономика» и проводится для овладения выпускником первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной деятельности и сбора материалов для дальнейшего выполнения выпускной квалификационной работы. На этом этапе начинается формирование квалифицированного специалиста, способного решать сложные задачи.

1.1. Цель и задачи практики по профилю профессиональной деятельности

Закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, подготовка студентов к самостоятельной работе.

Задачами практики по профилю профессиональной деятельности являются:

- закрепление приобретенных теоретических знаний;
- изучение информации о деятельности организации (фирмы, учреждения), а также обработка полученных данных и анализ;
- выполнение исследований для подготовки практической части магистерской диссертации по теме, связанной с конкретной проблемой экономического развития организации;

- приобретение опыта работы по экономическому обоснованию управленческих решений;
- развитие навыков самостоятельного решения проблем и задач, связанных с экономической деятельностью;
- в установленные сроки представить на кафедру для проверки отчет о прохождении практики.

1.2. Организация практики по профилю профессиональной деятельности

Практика по профилю профессиональной деятельности проводится в сроки в соответствии с учебным планом и организуется кафедрой предпринимательства и мировой экономики. Местом прохождения практики являются предприятия производственной сферы (фирмы, организации). Практика осуществляется на основе договора университета с организацией. Для руководства практикой назначаются руководитель практики от организации. С ним согласовывается задание на практику и график ее проведения. В процессе практики студент-практикант обязан выполнять задания руководителя практики от организации. По итогам практики руководитель дает характеристику студенту.

В отдельных случаях практика может быть организована на базе структурных подразделений Университета, в государственных организациях и учреждениях, в научно-исследовательских организациях.

Для руководства практикой назначаются руководитель практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Университета.

Перед выходом на практику студент обязан получить от кафедры программу практики, методические указания по проведению практики и пройти соответствующий инструктаж. Проводя собеседование, руководитель практики обсуждает со студентами индивидуальное задание и рабочий график (план) прохождения практики, (приложение 1), формирует вопросы, которые необходимо раскрыть при составлении отчета, объясняет порядок заполнения дневника прохождения практики (приложение 2), дает рекомендации по изучению необходимого нормативного материала, специальной литературы, составления программы исследования и представления результатов.

Содержание производственной практики обучающихся

определяется спецификой предприятия или организации, в котором студенты проходят практику.

Если местом прохождения практики является учебно-научная лаборатория университета, то объект исследования студенты магистратуры выбирают по согласованию с руководителем практики, ориентируясь при этом на выбранную тему научного исследования. Деятельность выбранного объекта исследования студент анализирует в процессе прохождения практики, делает соответствующие выводы и формулирует предложения по совершенствованию его деятельности.

Объектом исследования могут быть:

- предприятия различных форм собственности (фирмы) и их объединения,
- научные и образовательные учреждения,
- отрасль или сектор экономики.

Студенты проводят анализ экономических явлений или процессов, связанных с функционированием объекта исследования в соответствии с заданием, выданным руководителем практики.

В дневнике прохождения практики отражается краткое содержание работ, выполняемых практикантом. Записи должны вноситься периодически (в т.ч. ежедневно), отражая данные о проделанной работе.

По результатам практики обучающийся представляет отчет по практике в установленные сроки, защищает его. Отчет по практике включает:

1. титульный лист установленного образца (приложение 3);
2. характеристика практиканта с подписью научного руководителя (приложение 4);
3. содержание отчета;
4. введение – отражаются цели, задачи и направления исследовательской работы студента в процессе прохождения практики;
5. основная часть:
 - 5.1 дается характеристика объекта изучения и результаты анализа его деятельности, а также обоснование направлений его развития;
 - 5.2 выполняется задание руководителя практики от университета по анализу экономических явлений или процессов, связанных с функционированием объекта исследования;
6. заключение содержит основные выводы и результаты проделанной работы и проведенных исследований,

возможные мероприятия по совершенствованию изученных процессов;

7. список литературы;
8. приложения (при необходимости).

В отчет включается также дневник , который должен содержать перечень выполненных работ, отражать наименования изученных форм отчетности и т.д.

При написании отчета по практике необходимо соблюдать правила оформления. Рекомендуемый объем отчета – 20 - 40 страниц.

По материалам сформированным по итогам прохождения практики студент должен подготовить устное выступление и презентацию результатов.

2. ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН НАПИСАНИЯ ОТЧЕТА

Основная часть отчета содержит два раздела.

Раздел 1. В данном разделе дается характеристика объекта изучения и результаты анализа его деятельности, а также обоснование направлений его развития. Структура раздела зависит от вида объекта изучения.

Если в ходе прохождения практики анализируется деятельность сельскохозяйственного предприятия, то в отчет рекомендуется включить следующую информацию:

1. Характеристика предприятия:

- наименование с.-х. предприятия, его местонахождение (указать агроклиматическую и экономическую зону), его экономические связи с другими предприятиями и организациями.

2. Организационно-экономическая характеристика с.-х. предприятия:

- размеры с.-х. предприятия, земельный фонд и его структура;
- энергетика (тракторы, комбайны и др.), энергооснащенность и энерговооруженность труда в целом по хозяйству и его подразделениям;
- продуктивный скот, его состав и структура;
- производственные фонды, их структура, а также фондооснащенность производства и фондовооруженность труда;
- трудовые ресурсы (их оценка по квалификации, образованию, стажу работы);
- производственная структура и структура управления предприятием и его подразделениями.

3. Организация отраслей растениеводства:

- организация пашни – севообороты, характеристика, организационная и экономическая оценка;
- урожайность, валовые сборы по культурам, затраты труда по видам продукции, себестоимость и рентабельность продукции по ее видам, структура валовой и товарной продукции в растениеводстве, новое в организации технологических процессов по культурам;
- размер и характеристика подразделений, основные итоги работы подразделений (урожайность культур, стоимость валовой продукции всего, в расчете на чел.-час, среднегодового работника, эталонный трактор), себестоимость основных видов продукции,

затраты труда на продукцию (по основным видам), основные показатели использования техники;

- совершенствование форм внутрипроизводственных отношений и систем оплаты труда в растениеводстве; учет и отчетность при внутрипроизводственных отношениях, их регулирование; определение внутрихозяйственных расчетных цен на продукцию;

- формы и условия реализации продукции, ценообразование на продукцию.

4. Организация отраслей животноводства:

- структура валовой и товарной продукции животноводства;
- размеры ферм по поголовью скота, количеству занятых работников, уровень механизации производства и труда в животноводстве;

- затраты труда, себестоимость и рентабельность продукции животноводства. Организация труда и основных производственных процессов в животноводстве, Определение производственной программы производственного коллектива. Механизм системы взаиморасчетов, учет и отчетность, определение внутрихозяйственных расчетных цен.

- формы и условия реализации продукции.

5. Организация и структура обслуживающих и вспомогательных производств:

- наличие обслуживающих и вспомогательных производств, их мощность, эффективность их работы,

- обеспеченность кадрами, организация оплаты труда, её размер, внутрипроизводственные отношения между обслуживающими производствами и производственными подразделениями.

6. Анализ финансового состояния предприятия:

- оценка имущественного положения (вертикальный анализ баланса, горизонтальный анализ баланса, анализ качественных сдвигов в имущественном положении)

- оценка финансового положения (оценка платежеспособности (ликвидности), оценка финансовой устойчивости)

- оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности (оценка деловой активности, анализ рентабельности).

7. Выводы и предложения по эффективности функционирования

данного предприятия.

В случае если анализируется деятельность предприятия других отраслей, то в отчет рекомендуется включить следующую информацию:

1. Характеристика предприятия:

- наименование предприятия, организационно-правовая форма его местонахождение;

- место предприятия в структуре экономики региона и его экономические связи с другими предприятиями и организациями.

2. Организационно-экономическая характеристика предприятия:

• производственная структура и структура управления предприятием и его подразделениями;

• характеристика предприятия, его специализация;

• размеры предприятия, анализ основных финансово-экономических показателей;

• характеристика состава и структуры основных производственных фондов предприятия, соотношение активной и пассивной части основных производственных фондов, анализ показателей эффективности использования основных производственных фондов, определение показателей фондооснащенность производства и фондовооруженность труда;

• исследование состава и структуры оборотных средств, анализ сбалансированности структуры оборотных средств предприятия; анализ показателей эффективности использования оборотных средств предприятия;

• трудовые ресурсы (их оценка по квалификации, образованию, стажу работы), показатели производительности и оплаты труда, вопросы мотивации и стимулирования труда;

• затраты на производство, их структура, себестоимость основных видов продукции.

3. Характеристика спроса на продукцию организации и ее предложения на рынке:

• характеристика продукции предприятия и ее использования в отраслях и сферах народного хозяйства страны, показатели качества продукции;

• анализ выручки от реализации и ее структуры по видам продукции по годам;

• анализ «портрета» клиента предприятия, характеристика

потребителей по различным направлениям деятельности предприятия;

- характеристика основных конкурентов предприятия;
- определение основных сегментов рынка, детализация структуры рынка сбыта продукции;
- определение приоритетных направлений деятельности предприятия в области маркетинга в соответствии со спросом и возможностями предприятия.

4. Анализ финансового состояния предприятия:

- оценка имущественного положения (вертикальный анализ баланса, горизонтальный анализ баланса, анализ качественных сдвигов в имущественном положении)
- оценка финансового положения (оценка платежеспособности (ликвидности), оценка финансовой устойчивости)
- оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности (оценка деловой активности, анализ рентабельности).

5. Выводы и предложения по эффективности функционирования данного предприятия.

В случае если анализируется отрасль или сектор экономики, то в отчет рекомендуется включить следующую информацию:

5. Характеристика отрасли:

- место отрасли в экономике страны, продукция отрасли;
- размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли;
- препятствия вхождения в отрасль, выхода и роста;
- инновации и технологические изменения, новые продукты, полученные в последнее время в отрасли
- законодательное регулирование;
- количество новых фирм, вошедших в отрасль в течение нескольких последних лет.

2. Характеристика специфики отрасли:

- наличие сезонности продаж в отрасли;
- зависимость от климатических условий;
- степень постоянства спроса на продукцию;
- характеристика целевой аудитории отрасли.

3. Основные экономические показатели, характеризующие

состояние отрасли:

- размер рынка, потенциальная емкость рынка за 3 года;
- характеристика прибыли отрасли, ее рентабельности, а также темпов роста.
- экономические тенденции;
- общие объемы продаж отрасли в течение последних лет, ожидаемый рост отрасли.

4. Характеристика конкурентной среды

- основные конкуренты;
- тенденции продаж основных конкурентов;
- сильные и слабые стороны каждого конкурента;
- финансовое положение главных конкурентов.

5. Характеристика движущих сил и угроз отрасли:

- проведение SWOT и STEP – анализа отрасли;
- анализ макроэкономической конъюнктуры;
- анализ кадрового потенциала отрасли;
- административные барьеры, характеристика законодательства;
- анализ потребительского спроса в отрасли;
- финансирование рынка;

Выводы и предложения по развитию отрасли или сектора экономики.

Раздел 2. В данном разделе приводятся результаты выполнения задания руководителя практики по анализу экономических явлений или процессов, связанных с функционированием объекта исследования. Задание также связано с темой магистерской диссертации. Структура раздела зависит от вида задания.

Возможные варианты заданий:

- Собрать данные о технологических особенностях выращивания озимой пшеницы (количество внесенных удобрений, ядохимикатов, продолжительность уборки урожая и т.д.) и урожайностью культуры в хозяйствах района. Методом корреляционного анализа с использованием средств Microsoft Excel исследовать зависимость между этими признаками. Написать уравнение регрессии, построить эмпирические точки и линию регрессии. Найти коэффициенты корреляции и детерминации. Сформулировать выводы и предложения по результатам анализа.

- Собрать данные о финансовом состоянии конкурентов предприятия, являющегося объектом изучения. Рассчитать по каждому предприятию финансовые коэффициенты (текущей ликвидности,

рентабельности активов и т.д.) Для интегральной оценки финансового состояния предприятий воспользоваться методом суммы мест и методом расстояний. Сформулировать выводы и предложения по результатам анализа.

- Собрать данные о цене на продукцию, количестве реализованной продукции, количество отработанных дней в базовом и отчетном периодах. Определить абсолютное и относительное отклонения отчетного периода от базового, проанализировать с помощью метода цепных подстановок влияние на прирост выручки изменения цены, интенсивности и эффективности труда одного сотрудника. Сформулировать выводы и предложения по результатам анализа.

- Собрать данные о численности работающих на предприятии за последние 10 лет. Определить: вид динамического ряда, абсолютный прирост, темп роста и прироста (цепные и базисные), абсолютное содержание 1% прироста, динамические средние за период. Для определения тенденции произвести аналитическое выравнивание и выразить общую тенденцию математическим уравнением, построить график и экстраполировать тенденцию на ближайшие 3 года. Сформулировать выводы и предложения по результатам анализа.

- Собрать данные о ценах и товарообороте ежемесячно в течение года по видам овощей. Рассчитать сводные индексы цен, товарооборота и физического объема реализации. Сформулировать выводы и предложения по результатам анализа.

- Собрать данные о стоимости основных фондов по предприятиям отрасли. Определить: среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, групповые дисперсии и общую дисперсию основных фондов по совокупности предприятий, применяя правила сложения дисперсий; коэффициент вариации, рассчитанный по всей совокупности; квартили. Сформулировать выводы и предложения по результатам анализа.

И т.д.

Требования к оформлению текста отчета представлены в Методических рекомендациях по прохождению учебной практики «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа «Экономика и бизнес в условиях цифровизации»

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 366 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8240. - ISBN 978-5-16-009995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893649>
2. Бобков Л. В. Бизнес-планирование: Учебник ВО - Бакалавриат/МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; Государственный университет управления; Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. - Москва: Вузовский учебник, 2021. - 296 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=368981>.
3. Григорян Е. С. Корпоративная социальная ответственность : Учебник ; ВО - Бакалавриат/Пензенский государственный технологический университет; Пензенский государственный технологический университет. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 248 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=358151>.
4. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: Учебное пособие; /Орловский государственный университет экономики и торговли. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 192 с. -URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1060843>.
5. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017. - 432 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=411352>.
6. Елисеев А. С. Основы научных исследований: учебное пособие; ВО - Бакалавриат/Тамбовский государственный технический университет. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2018. - 271 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=924694>.
7. Жильцова О. Н. Стратегический маркетинг для магистров : учебник ; ВО - Магистратура/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Вузовский учебник, 2019. - 316 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1016616>.
8. Игнатова Е. А. Эконометрика (продвинутый уровень): учебное пособие; ВО – Магистратура / Игнатова Е. А. - Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. - 100 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/170499>.
9. Космин В. В. Основы научных исследований (Общий курс): учеб. пособие; ВО – Магистратура / Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет). - Москва: Издательский Центр РИОР, 2020. - 238 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1088366>.
10. Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник; ВО - Бакалавриат/Государственный университет управления. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 384 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1063380>.
11. Наумов В. Н. Стратегический маркетинг: Учебник; ВО – Магистратура / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - Москва: ООО

- "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 356 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1021445>.
12. Пижурин А. А. Методы и средства научных исследований: учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 264 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1085368>.
 13. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник; ВО – Бакалавриат / Московская международная высшая школа бизнеса "МИРБИС"; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 368 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1007640>.
 14. Рукавишникова И. В. Финансовое право: Учебник; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); Аппарат Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2021. - 648 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=361370>.
 15. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований: Учебное пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 208 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1093533>.
 16. Экономика: Бизнес-курс MBA : Учебник ВО - Бакалавриат, Магистратура. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 498 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1091866>

б) дополнительная литература:

1. Годин А. М. Маркетинг : Учебник ; ВО - Бакалавриат/Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 656 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=1092970>.
2. Ершова И. В. Правовое регулирование экономической деятельности: единство и дифференциация : монография ; ВО - Бакалавриат, Магистратура, Аспирантура/Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина; Институт государства и права Российской академии наук. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2019. - 464 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=1010522>.
3. Запольский С. В. Финансовое право: методология исследований, генезис, система : монография ; ВО – Магистратура / Институт государства и права Российской академии наук. - Москва: Российская Академия Правосудия, 2013. - 252 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=518264>.
4. Кожухар В. М. Основы научных исследований : учебное пособие ; ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 216 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=415587>.
5. Кравцова Е. Д. Логика и методология научных исследований : учеб. пособие ; ВО - Магистратура. -Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=507377>.
6. Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка : Учебное пособие; ВО – Бакалавриат / Московский государственный агроинженерный университет им В.П. Горячкина. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 232 с. - URL: <http://new.znanium.com/go.php?id=420416>.

7. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для студентов вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)"/А. Д. Шеремет. -Москва: ИНФРА-М, 2008. - 367 с.
8. Ситник А. А. Ответственность за нарушение финансового законодательства : Учебное пособие для магистратуры; ВО - Магистратура/Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина. - Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2019. - 112 с. - URL: <http://new.znaniium.com/go.php?id=990003>.

Журналы:

1. АПК: экономика, управление (периодическое издание)
2. Вестник АПК Ставрополя (периодическое издание)
3. Экономика и предпринимательство (периодическое издание)
4. Экономист (периодическое издание)
5. Экономика сельского хозяйства России (периодическое издание)
6. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <http://elibrary.rsl.ru/>
7. Международная реферативная база данных WebofScience. <http://wokinfo.com/russian/>
8. Международная реферативная база данных SCOPUS. <http://www.scopus.com/>

Интернет – ресурсы:

1. www.economy.gov.ru/mines/main - Министерство экономического развития РФ.
2. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
3. www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi - Центральная база статистических данных.
4. www.rosuez.ru - Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами.
5. www.ivr.ru - Сайт института прямых инвестиций.
6. www.ereport.ru - Обзорная информация по мировой экономике.
7. www.stplan.ru - Экономика и управление
8. www.cmmarket.ru - обзоры мировых товарных рынков. <http://www.bloomberg.com/europe> - Информационно-аналитическое агентство Bloomberg News.
9. www.olma.ru - Ежедневные обзоры мировой экономики, недельный экономический обзор, обзоры по отраслям и отдельным рынкам.
10. www.economist.com/countries - Данные о современном состоянии и экономических проблемах стран мира.
11. www.stat.hse.ru - Статистический портал Высшей Школы Экономики. Самые свежие статистические данные, макроэкономические показатели России.
12. eu.ru - Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы.
13. economicus.ru- Проект института «Экономическая школа».
14. www.vopresco.ru - сайт журнала «Вопросы экономики».
15. <http://government.ru> – Правительство РФ
16. www.minfin.ru - Министерство финансов Российской Федерации
17. www.creativeconomy.ru - Креативная экономика
18. www.rbc.ru - РосБизнесКонсалтинг

19. www.devbusiness.ru - Развитие бизнеса
20. www.siora.ru - Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса
21. www.innovationenterprise.com - Innovation: management, policy and practice

Согласовано:
Руководитель практики от организации

_____/_____/_____
Подпись Ф.И.О.
1 сентября 2023 г.

Согласовано:
Руководитель практики от университета

_____/_____/_____
Подпись Ф.И.О.
1 сентября 2023 г.

Рабочий график (план) проведения производственной практики

Студента (ки) _____
(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика и бизнес в условиях цифровизации»

Факультет экономический

Курс 2 Группа Форма обучения

Место прохождения практики: _____
(наименование организации, место нахождения)

Срок практики с _____

№ п/п	Содержание задания на практику	Рекомендуемый срок
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Руководитель практики _____/_____/_____
Подпись Фамилия И.О.

Ознакомлен: _____/_____/_____
(подпись) (Ф.И.О. студента)

« » _____ 20 г

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра предпринимательства и мировой экономики

Направления подготовки Экономика магистерская программа «Экономика и бизнес в условиях цифровизации»

Факультет экономический

Курс 2 Группа _____ Форма обучения _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ

указать вид практики

(практика по профилю профессиональной деятельности)

Студенту (ке) _____

Организация: _____

(наименование организации, место нахождения)

Срок практики _____

№ п/п	Содержание задания на практику	Код индикатора компетенции
1		УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1
2		
3		
4		
5		

Согласовано:

Руководитель практики от университета _____ / _____./
Подпись *Фамилия И.О.*

Руководитель практики от организации _____ / _____./
Подпись *Фамилия И.О.*

Задание к исполнению принял «__» «_____» 20__ г. _____
(подпись)

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет экономический
Кафедра предпринимательства и мировой экономики

ДНЕВНИК
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
указать вид и тип практики
(практика по профилю профессиональной деятельности)

Студента(ки) _____
(фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки _____ Экономика _____
магистерская программа «Экономика и бизнес в условиях цифровизации»

Курс _____ 2 _____ Группа _____ Форма обучения _____

Организация: _____
(наименование организации, место нахождения)

Срок практики с _____ 20____ г. по _____ 20____ г.

Руководитель практики от университета _____ / _____ /
Подпись *Фамилия И.О.*

Руководитель практики от организации _____ / _____ /
Подпись , **МП** *Фамилия И.О.*

Ставрополь 20 ____ г.

Форма ведения дневника

Дата	Краткое содержание выполненной работы	Отметка о выполнении

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 Факультет экономический
 Кафедра предпринимательства и мировой экономики

О Т Ч Е Т
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
указать вид и тип практики
 (по профилю профессиональной деятельности)

Студента(ки) _____
 (фамилия, имя, отчество)

Направление подготовки Экономика
 _____ магистерская программа «Экономика и бизнес в условиях цифровизации»

Курс 1 Группа _____ Форма обучения _____

Срок практики с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

Руководитель практики от университета _____ / _____ /

 Подпись Фамилия И.О.

Руководитель практики от организации _____ / _____ /
 _____, **МП** Фамилия И.О.

Критерий	Мах, балл	Баллы, полученные по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации
Посещение практики	20	
Ведение дневника (текущий контроль)	10	
Оформление и содержание отчета (или иной формы отчетности по практике, в том числе НИР)	40	
Защита отчета (промежуточная аттестация)	30	
ИТОГО	100	<i>Оценка (баллы)</i>

Ставрополь 20__ г.

ХАРАКТЕРИСТИКА

студента магистратуры

_____,
 (Фамилия, имя, отчество магистранта)
 проходившего практику по профилю профессиональной деятельности
 с «___» _____ 201 г. по «___» _____ 201 г.
 в _____

Профессиональные компетенции магистранта _____

Личностные характеристики магистранта _____

Качество выполненной магистрантом работы _____

Степень выполнения плана практики _____

За время прохождения производственной практики у обучающегося были сформированы общекультурные, профессиональные и вузовские компетенции, установленные университетом, исходя из требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Планируемые результаты обучения (код, содержание индикаторов компетенций)	Оценка сформированности компетенции (сформирована, частично сформирована, не сформирована)
УК-2.2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Сформирована
УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели	Сформирована
УК-3.2 Руководит командной работой, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	Сформирована
УК-5.1 Идентифицирует и учитывает особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного	Сформирована

происхождения в процессе взаимодействия с ними	
УК-5.2 Владеет навыками создания толерантной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Сформирована
ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, эконометрики для решения теоретических и прикладных задач	Сформирована
ОПК-2.2 Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	Сформирована
ПК-1.1 Разрабатывает систему финансово-экономических показателей и экономических разделов планов организации, ведет учет результатов (показателей, договоров и т.д.) и осуществляет контроль выполнения планов производственной, финансово-хозяйственной деятельности, правильности осуществления расчетных операций	Сформирована
ПК-1.2 Разрабатывает меры по использованию внутрихозяйственных резервов, обеспечению режима экономии, повышению производительности труда и рентабельности производства, конкурентоспособности продукции, в т.ч. в соответствии с отраслевой направленностью	Сформирована
ПК-2.1 Ведет поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов и подготовки управленческих решений	Сформирована

Руководитель практики от организации

_____/_____/_____
 Подпись , **МП** Фамилия И.О.